

## Beste sprekers tijdens de Trots op Projecten Dag op 14 september in Breda,

Allereerst heel erg veel dank dat je wil bijdragen aan de Trots op Projecten Dag! We zijn heel blij met zoveel goede sprekers in zoveel interessante workshops. Samen laten jullie zien dat de slimme stad geen ver-van-mijn-bedshow meer is, maar concreet en tastbaar en iets waar je trots op kan zijn.

### Die concreetheid willen we graag centraal stellen in alle workshops.

#### *Eerst even praktisch...*

- >> Elke workshop duurt **drie kwartier**, inclusief het wisselen tussen de zalen (dus effectief 40 minuten).
- >> In het programma dat je hier vindt <https://agendastad.nl/top-dag-trots-op-projecten-dag-op-14-september/?cd=1> staat waar de sessie over moet gaan. **Deelnemers komen hierop af, dus zorg dat je workshop daar ten minste over gaat.** Met andere woorden: meer mag, maar minder leidt tot teleurstelling.
- >> Tijdens bijna alle deelsessies worden twee (soms meer) concrete voorbeelden uit de slimme stad behandeld die passen in een overkoepelend thema.
- >> Als er twee of meer sprekers zijn in een deelsessie, heeft elke spreker de helft van de tijd (dus ong 20 minuten). Maar dit kan je ook anders regelen met elkaar. Dus als je het prettig of nodig vindt om met de andere spreker af te stemmen, dan brengen we je graag met elkaar in contact.

#### *Maar hoe maak je je presentatie zo concreet mogelijk?*

- We willen je vragen om de deelnemers aan het evenement zo veel mogelijk te laten **ervaren** wat de slimme stad echt is. Daarbij hebben we de volgende tips en adviezen:
- >> **Maak de inhoud van je verhaal zo concreet mogelijk. Focus op resultaat (en niet of in ieder geval niet veel op voornemens en plannen). Laat zien wat er is bereikt en hoe dat is gedaan.**
  - >> Maak het tastbaar. Soms is dat gemakkelijk, bijvoorbeeld als je een product hebt dat je echt kan aanraken. Maar het is natuurlijk soms ook best lastig, want de smart city is niet altijd zichtbaar of aanraakbaar. Dan moet je het wat slimmer doen, want het kan wel. Want ook het Chassé Theater staat in de stad (nl. Breda). De meeste mensen zijn ook door de stad naar het theater gekomen. Gebruik dat. *Toen ik onlangs een bovenop een putdeksel een uitleg kreeg over een slimme rattenval, ging dat toch leven. Terwijl ik geen rat of val zag. Zoiets.* Als je daarover wil sparren, stuur ons dan even een berichtje.
  - >> Kies voor een **actieve presentatievorm**: geef bijvoorbeeld een demonstratie of een workshop. Ga met de deelnemers in gesprek. Focus op resultaat. Zorg voor interactie.
  - >> De meeste zalen hebben een actieve opstelling. Dat verschilt wel een beetje per zaal. Als je daar meer over wil weten, stuur ons een berichtje.
  - >> Gebruik je scherm bij voorkeur **om te laten zien hoe iets werkt** en niet voor een slideshow van 10 minuten.
  - >> Kortom, laat de deelnemers je oplossing / product ervaren. Ga in gesprek, leg contact, maak er een feestje van.

#### *Maar vergeet de samenhang niet*

- >> Hoewel de focus ligt op jouw oplossing, kan die oplossing niet bestaan zonder samenhang met andere oplossingen. Maar hoe zorg jij daarvoor? Lees dit blogje even als je de voorgaande zin niet begrijpt: <https://slimmestadzodoenwedat.nl/wat-wil-het-bijtje-van-het-bloempje/>
- >> Laat ook zien hoe jouw oplossing de grotere maatschappelijke opgaven in ons land oplost.

#### *En ook...*

- >> Doe een call to action aan de deelnemers, wie wil jij ontmoeten, wellicht zit die persoon wel in de zaal.
- >> Deel je contactgegevens.

#### *Wie zijn die deelnemers?*

- >> We hebben nu ruim 200 inschrijvingen en verwachten dat er daarvan ongeveer 150 mensen komen. Dus je hebt ongeveer 30 deelnemers in een sessie. We doen niet aan voorinschrijving aan sessies, dus we weten niet we in je sessie zit. Je kan natuurlijk zelf via social media mensen werven.



Versie 1 september 2023

>> We verwachten dat de meeste deelnemers ervaren zijn in het slimme-stad-vak. Helemaal zeker weten we dat natuurlijk nooit, maar het is een event voor professionals, dus je mag een bepaald niveau verwachten en hoeft niet bij 0 te beginnen in je verhaal.

>> De deelnemers komen grotendeels uit de overheid en het bedrijfsleven.

#### *Praktische zaken*

>> In het programma op <https://agendastad.nl/top-dag-trots-op-projecten-dag-op-14-september/?cd=1> vind je de tijd en de zaal waar je je sessie geeft. Check dit een paar dagen van te voren, het kan zijn dat er (kleine) wijzigingen plaatsvinden.

>> Er is helaas geen gelegenheid om banners of ander reclamemateriaal neer te zetten of leggen. Tijdens je eigen sessie mag je natuurlijk wel spullen uitdelen om verder contact te bevorderen.

>> Elke zaal heeft een zaalwacht die vooral de tijd in de gaten houdt. Er is ook een student van Fontys die een kort verslag maken.

>> Er is in elke zaal een scherm aanwezig met Hdmi-kabel. Neem svp je eigen laptop mee (waar die kabel in kan). Mac-fans: neem een koppelstukje mee.

>> Er is geen geluidsversterking, met uitzondering van de zaal waar de Hazeldonksessies worden gehouden.

>> Er is wifi, maar wil je zeker zijn van het internet, zorg ook voor je eigen hotspot. Heb je hier vragen over, neem contact op met Zoë Spaaij.

>> Het evenement vindt plaats in het Chassé Theater in Breda. Lees hier hoe je daar het gemakkelijkst kan komen: <https://www.chasse.nl/pQnBI3/route-naar-het-chasse-theater>

>> Naast je eigen sessie mag je uiteraard ook deelnemen aan de rest van het evenement.

Nogmaals heel erg fijn dat jullie meedoen,

Tot 14 september.

Heb nog praktische of inhoudelijke vragen die hier niet worden benoemd, neem dan even contact op met Zoë Spaaij via [zoe@future-city.nl](mailto:zoe@future-city.nl) of tel 0650586953 (op 7, 8 en 9 september zijn we ivm een studiereis niet zo goed bereikbaar).