



City Deal
Een slimme stad,
zo doe je dat

Agenda
Stad

Samen slim aan de slag met City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' **Fase 2: Toepassen en opschalen**

Nederland staat voor grote opgaven om onze steden, dorpen en regio's leefbaar en duurzaam te houden. Die kunnen we alleen oplossen als we daarvoor, op een democratische manier, ook de kansen benutten die digitalisering en technologisering ons bieden.

Om dat te bereiken hebben ondertussen 63 partners de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' ondertekend. Zij werken samen om de kansen van digitalisering en technologisering te benutten om onze regio's, steden en dorpen leefbaar en sociaal te houden en onze democratie te versterken.

Met succes, want er zijn nieuwe instrumenten ontwikkeld waarmee smartcityoplossingen gemakkelijker kunnen worden toegepast, er is een toolbox opgezet waarin ruim 250 instrumenten zijn verzameld en er is ruim anderhalf miljoen euro aan (Europese) subsidies verkregen, bijvoorbeeld om de crowd safety manager te toetsen op Scheveningen. Op 27 juni 2022 is de City Deal 'Slim Maatwerk' ondertekend waarin de focus ligt op het sociaal domein en waarin het doel is om de kansen van digitalisering te benutten om Nederlanders zo lang mogelijk op een fijne manier zelfstandig thuis te laten wonen.

De afgelopen jaren hebben de partners stap voor stap ontdekt dat ze kunnen vertrouwen op elkaars expertise en daardoor ontstaat er meer snelheid in innovatie. Er is een groot en stevig smartcitynetwerk ontstaan dat de komende jaren grote stappen wil zetten ([lees meer](#)).

Want we hebben hiermee de goede basis gelegd om op een democratische manier de kansen te benutten die digitalisering en technologisering ons bieden. En daar willen we nu echt mee aan de slag. **Daarom willen we een volgende stap zetten met de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'** waarbij we focussen op toepassen en opschalen van kennis en netwerk.

Dat doen we als volgt:

1 >> Platform - De City Deal vormt het **grootste smartcitynetwerk van Nederland** met deelnemers uit alle geledingen van het smartcitywerkveld die samen aan de slag zijn met het realiseren van slimme, duurzame en democratische steden. Daarvoor ontwikkelen we een online platform voor uitwisseling van kennis en competenties en organiseren we evenementen. [lees meer](#)

Met dit netwerk gaan we de slag in showcases en communities of practice

2a >> Praktijk - We initiëren **Slimme Stad Showcases**. Daarmee ontsluiten we de slimmestadpraktijk voor iedereen. Kortom, **letterlijk een slimme stad, zo doe je dat**. [lees meer](#)

2b >> CoP's - We zetten **communities of practice (CoP's)** op. Daarin staat het **uitwisselen van kennis en ervaringen** over een bepaald onderwerp centraal. Zo voorkomen we dat het wiel opnieuw wordt uitgevonden. [lees meer](#)

In de bijeenkomsten in de showcases en CoP's zoeken we naar vragen die opgelost moeten worden

3 >> Oplossingen – Samen met partners ontwikkelen we nieuwe **smartcityoplossingen** die een antwoord geven op de grote opgaven in ons land, de werking van de slimme stad verbeteren en haalbaar, schaalbaar en deelbaar zijn. Daarbij focussen op product- en procesvragen. [lees meer](#)

Dit alles doen we op verzoek van het Ministerie van BZK (programma Agenda Stad) in samenwerking met Stedennetwerk G40. We werken nauw samen met de City Deal 'Slim Maatwerk', het Ecosysteem 'Dutch Metropolitan Innovations' en uiteraard met onze partners, want de City Deal is een samenwerking tussen partijen die willen innoveren en experimenteren en die de kansen van **digitalisering en technologisering willen benutten om in Nederland en daarbuiten de sustainable development goals te halen, problemen in het sociaal domein op te lossen en om onze samenleving democratischer te maken.**

Meer info en contact

Jan-Willem Wesselink (projectmanager); T +31628638426; jan-willem@future-city.nl

Paulus Borstraat 41 • 3812 TA Amersfoort • T +31 33 8700 100

#1 *Versie 1 december 2022*



City Deal
Een slimme stad,
zo doe je dat

Agenda
Stad

Context:

kansen digitalisering en technologisering benutten voor grote opgaven steden

Met Agenda Stad, een programma van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, hebben gemeenten, rijksoverheid en andere overheden samen met maatschappelijke partners en het bedrijfsleven zich gecommitteerd om groei, leefbaarheid en innovatie in het Nederlandse en Europese stedennetwerk te bevorderen. Dit wordt gedaan door het sluiten van City Deals rond concrete, stedelijke transitie- en beheeropgaven. In een City Deal werken ambitieuze partners uit de steden, publiek en privaat, samen met overheden aan nieuwe oplossingen, waarbij bestaande praktijken, processen en financieringsmodellen ter discussie staan. Samenwerking binnen deze multiple helix is daarbij cruciaal, plus de doorontwikkeling daarvan in de snel veranderende wereld om ons heen en daarbij de versterking van de wisselwerking tussen rijks- en stedelijk niveau op verschillende beleidsterreinen. Deze samenwerking is geborgd in een convenant dat in de Staatscourant is gepubliceerd. Een City Deal is opgezet als een samenwerking tussen de partners. Het is geen subsidietraject, maar wordt gefinancierd vanuit bijdragen in tijd en geld van de deelnemende partners.

Nederland staat voor grote en complexe opgaven

We staan in ons land voor grote opgaven. Zo is er voor het eerst in decennia sprake van woningnood. Dit kunnen we oplossen door binnenstedelijke verdichting, maar dat levert een grote mobiliteitsdruk op. We staan voor een energietransitie, moeten antwoorden vinden op de gevolgen van de klimaatverandering en een circulaire economie opzetten. Daarbij lopen we tegen urgente problemen aan zoals de stikstofproblematiek. Door de inflatie is het leven voor een groeiende groep Nederlanders in korte tijd veel duurder geworden, waardoor de toch al aanwezige kansengelijkheid in de samenleving verder groeit. Er zijn steeds grote problemen in het sociaal domein en de zorg waar het aanbod van hulp niet kan meestijgen met de vraag. En dan zijn er ook nog onverwachte opgaven zoals de coronapandemie in de afgelopen jaren en de opvang van vluchtelingen op dit moment. Al die opgaven moeten worden opgelost door steeds minder mensen, want er is bijna geen markt die niet te maken heeft met personeelstekort. Die combinatie van opgaven is zo complex dat we alle instrumenten moeten gebruiken om het op te lossen. Dus ook de kansen die digitalisering en technologisering ons bieden.

Daarom City Deal getekend

Om de kansen zo goede mogelijk te benutten, is op 2 december 2020 de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'¹ getekend. In totaal hebben zich 63 partners² aangesloten bij deze City Deal. Op 27 juni 2022 is daarnaast de City Deal 'Slim Maatwerk'³ getekend die zich richt op het sociaal domein. Zo is een smartcitynetwerk ontstaan, dat bestaat uit ruim 75 partners (verdeeld over de beide City Deals) met daarin 4 ministeries; 5 provincies; 1 waterschap; 20 gemeenten; 5 overheidsbedrijven;



¹ Zie: <https://agendastad.nl/citydeal/een-slimme-stad-zo-doe-je-dat/>

² Zie: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-44432.html>

³ Zie: <https://agendastad.nl/citydeal/slim-maatwerk/>



17 bedrijven; 2 zorginstellingen; 4 brancheorganisaties; 11 maatschappelijke organisaties; 5 kennisinstellingen. Dit is deels een netwerk van netwerken, omdat er ook partnerorganisaties in participeren zoals BTG, Amsterdam Smart City en Brightlands Smart Services Campus.

In het jaarverslag 2021 van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'⁴ is de stand opgemaakt na een jaar City Deal. Vervolgens is een SWOT-analyse⁵ uitgevoerd en zijn evaluatiegesprekken gevoerd met de partners. Op basis hiervan concluderen we dat er een waardevol netwerk is gebouwd dat veel verwachte en onverwachte positieve resultaten oplevert. Het netwerk kan een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van de grote opgaven waar Nederland in het fysieke en sociale domein voor staat.

De City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' heeft een looptijd van twee jaar en eindigt op 31 december 2022. Wij willen het opgebouwde netwerk en de kennis die daarin is ontwikkeld niet verloren laten gaan, maar juist toepassen en opschalen. Daarbij willen we het netwerk uitbouwen tot een actieve *community of practice*, waarin de praktijk centraal staat, zodat vanuit de ontwikkelde kennis en netwerk nieuwe businesskansen kunnen ontstaan voor het Nederlandse bedrijfsleven.

De komende jaren moeten we daarmee een sprong maken in omvang en impact. Deze schaa sprong is belangrijk omdat de smartcityontwikkeling in Nederland blijft steken. Voor een groot aantal partners blijkt het lastig om het onderwerp digitalisering en technologisering in de eigen organisatie te borgen en verder te brengen. Ook zijn er nog veel gemeenten en bedrijven in Nederland, die digitalisering en technologisering niet hoog op de agenda hebben staan. Dat is op meerdere manieren een gemiste kans. Niet alleen maken we het ons daarmee lastiger om de grote problemen in Nederland op te lossen, ook blijft een potentiële groei markt onbenut. Het behoeft geen betoog dat digitalisering en technologisering enorm veel businesskansen biedt, het is al jaren de grootste groei markt ter wereld. Smart city gaat over de toepassing van digitalisering en technologisering in het ruimtelijk en sociaal domein. Wij zijn ervan overtuigd dat Nederland deze kansen kan en moet benutten.

In dit plan leest u hoe we dat van plan zijn. Dit plan is nog in ontwikkeling. De meest actuele versie staat online⁶. De nieuwe fase biedt ook de mogelijkheid voor nieuwe partners om toe te treden tot de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat.' Zo ontstaat een nog krachtiger netwerk en de bestaande partners kunnen profiteren van de kennis en inzichten van de nieuwe partners.

Wat is digitalisering en technologisering?

Digitalisering en technologisering hebben we in de Dealktekst van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' als volgt omschreven:

Art 2.4 *Partijen zien dat digitalisering en technologisering de volgende verandering behelst: door digitalisering en technologisering worden alle objecten en gebruikers daarvan in het fysieke domein met elkaar verbonden tot een intelligent netwerk. Dat betekent dat alle onderdelen van die fysieke ruimte, en alle mensen die daar zijn, met elkaar kunnen communiceren. Hierdoor wordt afstand tussen regio's, steden en dorpen veel minder relevant en wordt de samenleving veel flexibeler. De verwachting is dat er daardoor meer behoefte komt aan betekenisvolle en uitgesproken plekken die door groepen mensen als aangenaam worden ervaren, want als de samenleving erg flexibel wordt, zijn mensen in principe bij voorkeur op de plek die ze op dat specifieke moment het aangenaamst vinden.*

Hoe versterken we de democratie?

In de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' is veel aandacht voor de risico's van digitalisering

Art 2.4 *Partijen stellen dat digitalisering en technologisering moet bijdragen aan een samenleving waarin iedereen in vrijheid kan leven en dat het moet leiden tot het versterken van de democratie. Die samenleving moet veilig zijn met een betrouwbaar maatschappelijk verkeer. Dat is niet altijd vanzelfsprekend of eenvoudig: ontwikkelingen door digitalisering en technologisering kunnen deze vrijheid en democratie ook bedreigen. Daarom moeten de ethische dilemma's die door het Rathenau Instituut zijn benoemd in het rapport 'Opwaarderen'* in acht worden genomen. Dat zijn: privacy, autonomie, veiligheid, controle over technologie, menselijke waardigheid, rechtvaardigheid, machtsevenwicht.*

* Zie: <https://www.rathenau.nl/nl/digitale-samenleving/opwaarderen>

⁴ Zie: <https://agendastad.nl/2-0-voor-de-slimme-stad/?cd=1>

⁵ Zie: <https://future-city.nl/wp-content/uploads/volgende-stap-city-deal-frame-9.pdf>

⁶ Zie: <https://future-city.nl/wp-content/uploads/volgende-stap-city-deal-samen-slim-aan-de-slag.pdf>



Zo gaan we door

De volgende fase van de City Deal 'Een slimme stad zo doe je dat'

In de afgelopen twee jaar hebben we met de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' een goede basis gelegd om op een democratische manier de kansen te benutten die digitalisering en technologisering ons bieden. In de volgende stap willen we die resultaten toepassen en opschalen.

Dat doen we als volgt:

1 >> Platform - De City Deal is het **grootste smartcitynetwerk van Nederland** met deelnemers uit alle geledingen van het smartcitywerkveld die samen aan de slag zijn met het realiseren van slimme, duurzame en democratische steden. Daarvoor ontwikkelen we een online platform voor uitwisseling van kennis en netwerk en organiseren we evenementen. Zo versterken we het netwerk. [lees meer](#)

Met dit netwerk gaan we de slag in showcases en communities of practice

2a >> Praktijk - We initiëren **Slimme Stad Showcases**. Daarmee ontsluiten we de slimmestadpraktijk voor iedereen. Kortom, **letterlijk een slimme stad, zo doe je dat**. [lees meer](#)

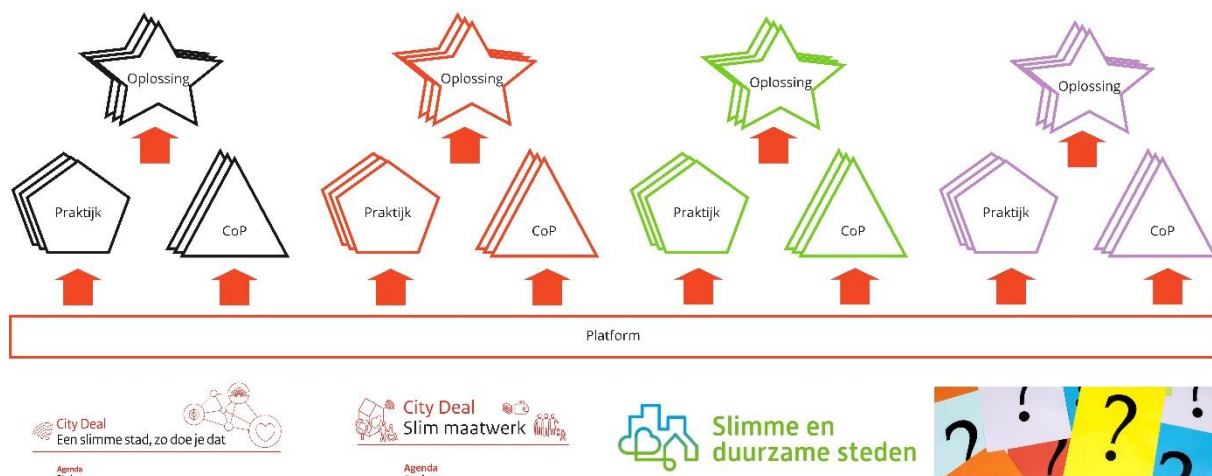
2b >> CoP's - We zetten **communities of practice (CoP's)** op. Daarin staat het **uitwisselen van kennis en ervaringen** over een bepaald onderwerp centraal. Zo voorkomen we dat het wiel opnieuw wordt uitgevonden. [lees meer](#)

In de bijeenkomsten in de showcases en CoP's zoeken we naar vragen die opgelost moeten worden

3 >> Oplossingen - Samen met partners ontwikkelen we nieuwe **smartcityoplossingen** die een antwoord geven op de grote opgaven in ons land, de werking van de slimme stad verbeteren en haalbaar, schaalbaar en deelbaar zijn. Daarbij focussen op product- en procesvragen. [lees meer](#)

Basis en uitbreidingspakketten

In dit voorstel leest u de basis voor de volgende stap van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'. Dit plan voeren we sowieso uit. Daarnaast is er een aantal partijen die graag een uitbreidingspakket wil bovenop deze basis. Een concreet voorbeeld is het Ecosysteem 'Dutch Metropolitan Innovations'⁷. Maar ook met andere partijen zijn we in gesprek. De uitbreidingspakketten moeten de basis versterken doordat we bijvoorbeeld meer showcases kunnen uitvoeren of extra activiteiten kunnen toevoegen. Dat kan op grote en kleinere schaal, zo kunnen er bij showcases bijvoorbeeld meer evenementen worden georganiseerd, als de betreffende partner dat zelf financiert. Zo ontstaat een sterk en flexibel plan.



⁷ Zie: <https://dutchmobilityinnovations.com/spaces/1216/slimme-en-duurzame-steden/landing>



1 – Platform: leren van elkaar, werken met elkaar

De City Deal is het grootste smartcitynetwerk van Nederland met deelnemers uit alle geledingen van het smartcitywerkveld die samen aan de slag zijn met het realiseren van slimme, duurzame en democratische steden. Daarvoor ontwikkelen we een online platform voor uitwisseling van kennis en netwerk en organiseren we evenementen. Zo versterken we het netwerk.

De City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' is in combinatie met het netwerk van de City Deal 'Slim Maatwerk' uitgegroeid tot het grootste smartcitynetwerk van Nederland. Het bestaat momenteel uit ruim 75 partners (verdeeld over de beide City Deals) met daarin 4 ministeries; 5 provincies; 1 waterschap; 20 gemeenten; 5 overheidsbedrijven; 17 bedrijven; 2 zorginstellingen; 4 brancheorganisaties; 11 maatschappelijke organisaties; 5 kennisinstellingen. Het is daarbij een netwerk van netwerken, omdat er ook partnerorganisaties in participeren zoals BTG, Amsterdam Smart City en Brightlands Smart Services Campus. We zijn in gesprek met diverse andere initiatieven om te komen tot nauwere samenwerking. Dat doen we in Nederland en Vlaanderen.

De komende jaren willen we dit netwerk verder uitbouwen met meer partners in de City Deal en warme contacten met andere initiatieven. We willen bovendien dat het een vruchtbaar netwerk is. Via de in dit plan beschreven activiteiten brengen we de partners van de City Deal met elkaar in contact. Online faciliteren we dit via het besloten platform DMI en de Whatsappgroep die dagelijks een stroom aan nieuws en discussie brengt. Op dit moment zijn er 175 mensen lid van de Whatsappgroep en uit de evaluatiegesprekken blijkt dat partners de activiteit hierin waarderen.

Podium

We willen online en fysiek het podium bieden aan onze partners en aan andere initiatieven.

- >> Online uitsluiten we netwerken via de website *Een slimme stad, zo doen we dat*⁸, waarop we zoveel mogelijk Nederlandse initiatieven verzamelen.
- >> Fysiek doen we dit tijdens de Slimme Stad Parade, een jaarlijks terugkerend evenement waar kennis wordt gewisseld en dat eindigt met een fijn feest. Tijdens dat event staat de uitwisseling tussen de verschillende initiatieven centraal, maar is er ook veel ruimte om kennis te maken met relevante smartcityhardware en -software, zodat de techniek letterlijk beleefd kan worden. Hierbij maken we uiteraard verschil in doelgroepen. Voor bestuurders is die beleving immers anders dan voor mensen in het werkveld.

Bijeenbrengen van relevante andere initiatieven

De City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' is niet het enige smartcityinitiatief in Nederland. Op meer plaatsen in Nederland werken bedrijven en overheden samen aan smartcityoplossingen. Dat hoort bij de transitie waarin we zitten. Om te komen tot het opschalen en toepassen van smartcityoplossingen moeten deze bestaande netwerken beter samenwerken, kennis uitwisselen en met elkaar in verbinding staan. Wij zien het als onze rol om het contact tussen die verschillende initiatieven verder te bevorderen. Samenwerking draagt bij aan snelle kennisuitwisseling en een sterk smartcityecosysteem, daarom werken we daar graag aan mee.

Daarbij zien we de volgende initiatieven

- >> het **Ecosysteem 'Dutch Metropolitan Innovations'**, dat op initiatief van het Ministerie van I&W, de smartcitykoplopersteden van de G40 en een aantal marktpartijen wordt opgezet. Voor hen is een uitbreidingspakket ontwikkeld. Zie kader.
- >> **andere City Deals**, uiteraard met ons broertje 'Slim Maatwerk', maar ook met andere relevante City Deals zoals de City Deals 'Openbare Ruimte', 'Lokale Weerbaarheid en Cybercrime' en 'Conceptueel en Circulair bouwen'.
- >> **thematische samenwerkingsverbanden**, zoals bijvoorbeeld de Data- en Kennishub Gezond Stedelijk Leven, de Retail Agenda en de De Impact Coalitie Safety & Security.

⁸ Zie: <https://slimmestadzodoenwedat.nl/>



- >> **regionale samenwerkingsverbanden** zoals bijvoorbeeld Earth Valley in Amersfoort en de Smart City Alliantie in Zwolle.
- >> **Startup en scaleup communities**, bijvoorbeeld via onze partner 'Brightlands Smart Services Campus' waar 100 startups en andere bedrijven bij zijn aangesloten.
- >> de **technische brancheorganisaties** die aan ons verbonden zijn zoals BTG, NEN, FME en Fiware.
- >> op **bestuurlijk gebied** met de koplopersteden van de G40, de VNG en de IPO.
- >> de **vastgoedwereld**. Bijvoorbeeld via de Bruggencampus, het Watertorenberaad en de Neprom.
- >> **Internationaal**, met name met Vlaanderen aangezien Nederlands de voertaal is in veel wat we doen, maar ook met internationale organisaties als Fiware, GaiaX en EuroCities.

De samenwerking kan variëren van licht tot intensief.

- >> **Kennen:** We kennen het initiatief en delen het op de website *Een slimme stad, zo doen we dat*⁹. We nodigen ze uit voor de Slimme Stad Parade (zie onder voor meer uitleg).
- >> **Contact:** We *kennen* elkaars activiteiten en hebben af en toe overleg om te voorkomen dat we dingen dubbel doen.
- >> **Samenwerken:** We hebben *contact* en we doen ook af en toe iets samen. Een evenement bijvoorbeeld.
- >> **Partnership:** We werken samen en het initiatief is ook partner van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' of 'Slim Maatwerk'.
- >> **Uitbreidingspakket Slimme Stad:** Het initiatief is *partner* van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' en heeft een uitbreidingspakket op de City Deal (zie onder voor meer uitleg).

Uiteraard leidt samenwerking niet samenvoeging. Voor eventuele deelname van City Deal Partners aan andere samenwerkingsverbanden die vanuit de City Deal worden aangegaan, kunnen aanvullende voorwaarden gelden.

Delen van kennis

Uit de evaluatiegesprekken blijkt dat er veel behoefte is aan een kennisplatform voor de smartcitywereld in Nederland en Vlaanderen. Daarom bouwen we de website *Een slimme stad, zo doen we dat*¹⁰ uit tot de kennisbank voor de Nederlandse smartcitycommunity, met goed ontsloten kennis voor beginners en nieuwelingen in het smartcitywerkveld. Op deze site ontsluiten we de *Toolbox Slimme Stad*¹¹ die we blijven vullen. Daar voegen we de volgende zaken aan toe:

- >> **Etalage met usecases** - Overall in Nederland zijn *usecases* te vinden die het verdienen om gedeeld te worden. Met usecases bedoelen wij praktijkvoorbeelden van smartcityoplossingen voor een complexe (deel)opgave in de stad. Bijvoorbeeld een slim mobiliteitssysteem of een lokaalmeteninitiatief. De komende jaren worden bovendien veel nieuwe usecases ontwikkeld in het in het Ecosysteem 'Dutch Metropolitan Innovations'¹² (op initiatief van het Ministerie van I&W). Wij ontwikkelen een etalage waarin we deze usecases laten zien. Zo maken we de staalkaart van de slimme stad die Nederland ondertussen is. Met bruikbare en deelbare voorbeelden uit heel Nederland en Vlaanderen. Zo stimuleren we dat kennis wordt verspreid en voorkomen we dat het wiel telkens opnieuw wordt uitgevonden. De voorbeelden die we delen moeten passen

⁹ Zie: <https://slimmestadzodoenwedat.nl/>

¹⁰ Zie: <https://slimmestadzodoenwedat.nl/>

¹¹ Zie: www.toolboxslimmestad.nl

¹² Zie: <https://dutchmobilityinnovations.com/spaces/1216/slimme-en-duurzame-steden/landing>



bij de uitgangspunten en waarden die we hebben opgesteld in artikel 4 van de Dealttekst¹³ van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'. Ze moeten dus democratisch en duurzaam zijn en haalbaar, schaalbaar en deelbaar.

>> **Tools en meer** – De *Toolbox Slimme Stad*¹⁴ blijven we vullen en breiden we uit met een overzicht van smartcityinitiatieven, goede beleidsplannen en een woordenboek. Ook delen we hier technische randvoorwaarden, die onder andere in het Ecosysteem Dutch Metropolitan Innovations¹⁵ worden ontwikkeld.

2a – Showcases: aan de slag in de praktijk

We initiëren Slimme Stad Showcases. Daarmee ontsluiten we de slimmestadpraktijk voor iedereen. Kortom, letterlijk een slimme stad, zo doe je dat.

We initiëren drie of meer Slimme Stad Showcases. Dit zijn door ons geselecteerde gebiedsontwikkelingsprojecten of herontwikkelingstrajecten waarin gebruik wordt gemaakt van de kansen die digitalisering en technologisering bieden om zo leefbare en sociale steden te ontwikkelen. Zo kunnen we de binnen de City Deal ontwikkelde tooling toepassen en verfijnen. We kunnen professionals in en buiten ons netwerk laten zien dat de slimme stad geen ver-van-het-bed-show is. Het ecosysteem van de City Deal kan als katalysator werken voor de showcases. We willen de kennis en het netwerk van de City Deal actief inzetten om de showcases verder te helpen. De showcases liggen verspreid over het hele land, hebben elk een verschillende stedenbouwkundige typologie en zijn in verschillende fases van ontwikkeling. Net als de usecases, moeten de showcases passen bij de uitgangspunten en waarden die we hebben opgesteld in artikel 4 van de Dealttekst¹⁶ van de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'. Ze moeten dus democratisch en duurzaam zijn en haalbaar, schaalbaar en deelbaar. Bovendien moeten ze 'smart' zijn. Daarvoor hanteren we minimaal het niveau 'verbinden' uit het Smart City Bewustwordingsmodel.¹⁷

Bij een showcase is altijd een partner betrokken (als gemeente of ontwikkelaar). Die moet zich committeren aan het project. Ook moet er bestuurlijk draagvlak zijn. Simpel gezegd, we willen dat een directeur en een wethouder zich verbinden aan het project.

Op dit moment zijn we in gesprek met de gemeenten 's-Hertogenbosch, Sittard-Geleen, Roeselare (België) en Almere en met BPD over de eerste aanzet tot showcases. Belangrijk daarbij is we zoeken naar projecten waar energie op zit die we kunnen versterken. We organiseren beleidstoerisme naar de showcases, zodat partners en anderen kunnen leren van de showcases en de projectleider van de gestelde vragen.

We zoeken actief naar de samenwerking tussen onderwijs en de showcases.



2b – Communities of practice: leren van elkaars ervaringen

We zetten communities of practice (CoP's) op. Dat doen we in eerste instantie voor de onderwerpen "Gebiedsontwikkeling", "Lokaal Meten & Snuffelfiets" en "Crowd Safety Manager / Voorspellen" en later ook voor andere thema's, als dat nodig is. Daarin staat het uitwisselen van kennis en ervaringen centraal. Zo voorkomen we dat het wiel opnieuw wordt uitgevonden.

Drie onderwerpen waren erg belangrijk tot nu toe in de City Deal: Gebiedsontwikkeling, Lokaal Meten en Crowd Safety Management / Voorspellen. Voor elk van deze thema's zetten we een Community of Practice (CoP) op. Daarin organiseren we een eigen netwerk en kennisuitwisseling.

¹³ Zie: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-44432.html>

¹⁴ Zie: www.toolboxslimmestad.nl

¹⁵ Zie: <https://dutchmobilityinnovations.com/spaces/1216/slimme-en-duurzame-steden/landing>

¹⁶ Zie: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-44432.html>

¹⁷ Zie: <https://future-city.nl/wp-content/uploads/bewustwordingsmodel-smart-city.pdf>



Opzet Community of Practice

Elke Community of Practice kent de volgende onderdelen:

- >> **Contact** via een online community, een eigen appgroep, een nieuwsbrief, onderdeel in de Toolbox Slimme Stad.
- >> **Kennisuitwisseling** via bijeenkomsten waar kennis en netwerk samenkomen en het delen van ervaringen en vragen centraal staat.
- >> **Specials** zoals werkbezoeken, studiereizen, congressen, een boek et cetera.

Onderwerpen

- >> **Gebiedsontwikkeling** - Gebiedsontwikkeling is in feite het overkoepelende thema van deze City Deal en komt ook terug bij de Showcases. Tegelijkertijd is een aantal werkgroepen nu heel specifiek bezig met de verandering van het vak gebiedsontwikkeling en ruimtelijke ordening. Daarover gaat deze CoP.
- >> **Lokaal Meten** - Hierbij gaat het om projecten waar via sensoren heel lokaal en fijnmazig omgevingskwaliteit wordt gemeten en vaak wordt samengewerkt met inwoners. Vijf van de veertien werkgroepen van de huidige City Deal gaan over Lokaal Meten en het Europese project CitiMeasure is voortgekomen uit deze werkgroepen. Met CitiMeasure gaan we intensief samenwerken. De Future City Foundation is bovendien gevraagd om voor de Data- en Kennishub Gezond Stedelijk Leven een Community of Practice op te zetten over Snuffelfiets¹⁸, die CoP voegen we samen met Lokaal Meten.
- >> **Crowd Safety Management / Voorspel de stad** - De Crowd Safety Manager is een succesvol resultaat van onze City Deal. Het project de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' is de opgezet en er zijn drie vervolprojecten ontstaan: in 's-Hertogenbosch, Breda en in Den Haag¹⁹. We werken verder met de voorspelcomponent van de Crowd Safety Manager. We zien dat er in meer projecten wordt gewerkt aan het voorspellen van gedrag in de stad om daar op te kunnen anticiperen. Dat kan drukte zijn zoals bij de Crowd Safety Manager, maar ook luchtverontreiniging of omgevingsveiligheid.

3 – Oplossingen: antwoord op product- en procesvragen

Samen met partners ontwikkelen we nieuwe smartcityoplossingen die een antwoord geven op de grote opgaven in ons land, de werking van de slimme stad verbeteren en haalbaar, schaalbaar en deelbaar zijn. Daarbij focussen op product- en procesvragen.

In de showcases en de communities of practice kan de vraag worden gesteld om nieuwe smartcityoplossingen te ontwikkelen. We maken daarbij onderscheid in twee soorten oplossingen:

Oplossingen voor **procesvragen**, waarbij de nadruk ligt op de vraag hoe we de smartcitytransitie kunnen inbedden in de eigen organisatie en zo meer collega's aan te haken op deze ontwikkeling. Dat is een veelzijdig probleem waar veel oplossingen voor moeten worden ontwikkeld en gedeeld. Daarbij nemen we het model 'Vijf opgaven voor maatschappelijke inbedding' uit het WRR-advies *Opgave AI - De nieuwe systeemtechnologie*²⁰ als denkkader en filter (zie kader).

Oplossingen voor **productvragen**, daarbij kijken we of de vraag een antwoord geeft op een van de grote opgaven waar we als Nederland voor staan en of het kan voldoen aan de eisen die we stelden in artikel 4 van de Dealktekst²¹ van de City Deal. Resultaten moeten dus duurzaam en democratisch zijn, en haalbaar, schaalbaar en deelbaar.

Als een vraag inhoudelijk interessant is, zetten we de volgende stappen:

- 1) We onderzoeken of de vraag al niet ergens is beantwoord, we vinden het wiel liever niet opnieuw uit.

¹⁸ Zie: <https://future-city.nl/community-of-practice-rondom-de-snuffelfiets/>

¹⁹ Zie: <https://crowdsafetymanager.nl/>

²⁰ Zie: <https://www.wrr.nl/adviesprojecten/artificiele-intelligentie/documenten/rapporten/2021/11/11/opgave-ai-de-nieuwe-systeemtechnologie>

²¹ Zie: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-44432.html>



- 2) Als dat niet zo is, gaan we in gesprek met de aandrager van de vraag om de vraag verder uit te diepen.
- 3) We formeren een team van City Deal Partners die het willen oplossen.
- 4) We organiseren ook bestuurlijke steun bij deze partners. We gaan alleen aan de slag als een wethouder of andere bestuurder zich hier achter schaaft.
- 5) We organiseren vervolgens een sprintbijeenkomst om in drie stappen tot een programma van eisen te komen. Een sprint is een bijeenkomst die twee dagdelen duurt en waarin we snel veel kennis verzamelen en uitwerken. In de laatste stap onderzoeken we hoe we het programma van eisen kunnen uitvoeren.

Organisatie

De City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat' wordt op verzoek van het Ministerie van BZK en Stedennetwerk G40 uitgevoerd door de Future City Foundation. Future City is een 'movement of communities' die zich bezighouden met digitalisering en technologisering van regio's, steden en dorpen. Future City verbindt professionals bij gemeenten, bedrijven en andere organisaties met elkaar om samen van die regio's, steden en dorpen slimme gemeenschappen te maken met een gezonder leefomgeving, zoals bedoeld in Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties en conform onze Europese democratische waarden. We denken dat een efficiënte, inclusieve en succesvolle samenwerking tussen overheden, bedrijven en technologieprofessionals kan bijdragen aan het oplossen van de uitdagingen van regio's, steden en dorpen.

De organisatie van de City Deal wordt als volgt ingericht:

- >> **Projectorganisatie** – De City Deal wordt aangestuurd en georganiseerd door een projectorganisatie die tenminste bestaat uit een projectmanager en projectsecretaris. De projectmanager is aangesteld door Agenda Stad. De projectorganisatie is verantwoordelijk voor het goed verlopen van de City Deal.
- >> **Stuurgroep** – Deze bestaat uit bestuurders en/of directeurs van de Partijen. De projectmanager rapporteert twee keer per jaar over de voortgang van de City Deal aan de stuurgroep. Op basis van deze evaluatie wordt de opzet van de City Deal geactualiseerd. In de stuurgroep zit tenminste een bestuurder van Stedennetwerk G40 en een vertegenwoordiger van het Ministerie van BZK.
- >> **Kerngroep** – Hierin zitten ten minste de projectmanager en afgevaardigden van het Ministerie van BZK en Stedennetwerk G40. De kerngroep is een wendbare, kleinere groep die besluiten voorbereidt en uitvoerende werkzaamheden bespreekt.





Vervolgstappen en planning

Artikel 12.3 van de City Deal²² stelt: Partijen treden uiterlijk gedurende de looptijd, doch uiterlijk twee maanden voor de in artikel 12.1, genoemde datum in overleg over voortzetting van deze City Deal. De Partijen onderzoeken daartoe de mogelijkheid om op een aantal (her)ontwikkelingslocaties of -gebieden de ontwikkelde instrumenten toe te passen. Hiervoor kan een nieuwe City Deal wordt gesteld of de bestaande City Deal worden verlengd. We zijn hierover in gesprek met de partners van de City Deal. We evalueren de huidige City Deal en gebruiken hun feedback om dit plan verder aan te scherpen. Daarnaast zijn we in gesprek met nieuwe partners die per 1 januari 2023 kunnen aanhaken. Daar gaan we de komende maanden ook actief naar opzoek. Vervolgens vertalen we dit plan in een addendum op de bestaande City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'. Daarin borgen we de nieuwe afspraken. Dit publiceren we in de Staatscourant. De voorlopige versie van dit Addendum is als bijlage bij dit voorstel gevoegd.

Nieuwe partners

De nieuwe fase biedt ook de mogelijkheid voor nieuwe partners om toe te treden tot de City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat.' Zo ontstaat een nog krachtiger netwerk en de bestaande partners kunnen profiteren van de kennis en inzichten van de nieuwe partners. In het addendum waarin de verlenging wordt geborgd, staat ook welke (nieuwe) partners meedoen.

Looptijd

We gaan de City Deal verlengen met 2 jaar en nemen de optie op voor nog eens 2 jaar.

Financiën

De huidige afspraken over de partnerbijdrage zijn het uitgangspunt (9.000 euro excl. btw per jaar). We trekken de financiële bijdrage van ministeries gelijk aan die bij 'Slim Maatwerk' (30.000 euro excl. btw per jaar). Met non-profitorganisaties en onderwijsinstellingen worden (net als in de afgelopen jaren) individuele afspraken gemaakt ter waarde van 9.000 euro per partner.

Op basis van de evaluatiegesprekken gaan we ervanuit dat tenminste 75% van de partners de City Deal verlengen. Dat resulteert in ongeveer 300.000 euro inkomsten (excl btw). Daarvan kunnen we de basis van de hierboven activiteiten financieren. Daarnaast zoeken we aanvullende financiering bij partners die extra activiteiten willen ontplooiën. Hiervoor ontwikkelen we uitbreidingsvoorstellen. We zijn hierover in gesprek met het Ministerie van I&W in het kader van de NGF-aanvraag het Ecosysteem Dutch Metropolitan Innovations.

Inspanning

We gaan uit van een gevraagde inspanning van 2 dagen per maand, tenzij anders afgesproken. We gaan er ook vanuit dat in de City Deal werk met werk wordt gemaakt en de inspanning dus direct tijd oplevert.

Planning

- >> Maart - september 2022 – overleg over het plan met partners en andere stakeholders; organisatie van workshops rondom Showcases; eerste bijeenkomsten CoP's.
- >> Vanaf september 2022 – uitkomsten vertalen in een addendum dealtekst.
- >> Vanaf oktober 2022 – voorsorteren op nieuwe werkwijze door opzetten CoPs, Showcases en nieuwe werkgroepen.
- >> 1 december 2022 – Oud en nieuw bijeenkomst in Apeldoorn
- >> 1 januari 2023 – In werkingtreding verlenging City Deal 'Een slimme stad, zo doe je dat'. Feestelijk tekenmoment is later in januari.
- >> 19 januari 2023 – Prettige Voortzetting – bijeenkomst

²² Zie: <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-44432.html>



Bijlage 1 – Dit gaan we concreet doen

1 - Platform - Dit gaan we concreet doen
We organiseren een keer per jaar de Slimme Stad Parade waar alle Nederlandse smartcity-initiatieven zich mogen presenteren. Daarna kunnen ze op de bijhorende tafeltjesmarkt met geïnteresseerden in contact komen. Aan het eind van de dag organiseren we een feest.
Tijdens de ochtend van de Parade organiseren we een bestuurdersbijeenkomst voor bestuurders van de City Deal.
We organiseren inhoudelijke programma tijdens het Smart City World Expo Congres in Barcelona in het najaar. Dit doen we in samenwerking met onze partners, waarbij zoveel mogelijk bijeenkomsten verzamelen en op elkaar afstemmen en samen met de Vlaamse gemeenschap. Op woensdagavond organiseren we het Vlaams Nederlands Diner.
We organiseren daarnaast 2x per jaar een fysieke meetup op een centrale plek in Nederland voor alle deelnemers van de City Deals 'Een slimme stad, zo doe je dat' en 'Slim Maatwerk'. De lunch (met interessante spreker) is gezamenlijk.
We organiseren, samen met partners, jaarlijks een summerschool voor jongprofessionals. Daarbij werken ze samen met externe partners en het Kennislab voor Urbanisme.
We versterken onze whatsappgroep en zetten appgroepen op op deelonderwerpen.
We richten de online-werkomgeving in DMI opnieuw in, passend bij de nieuwe opzet, en zoeken nog meer samenhang met Slim Maatwerk.
We bouwen de website Een slimme stad, zo doen we dat' uit tot de kennisbank voor de Nederlandse smartcitycommunity. Hier ontsluiten we de Toolbox Slimme Stad, die we uitbreiden met usecases, een overzicht van smartcity-initiatieven, goede beleidsplannen en een woordenboek. Ook delen we hier technische randvoorwaarden, die onder andere in het Ecosysteem Dutch Metropolitan Innovations worden ontwikkeld
We maken een jaarboek over de resultaten van de City Deals.
2a - Showcases - Dit gaan we concreet doen
We selecteren drie of meer Showcases (binnen de basis van de City Deal). Het uiteindelijke aantal is afhankelijk van interesse en ruimte in de begroting.
Selectiecriteria zijn: passend bij de doelstellingen van de City Deal, verspreid over het land, inhoudelijk verschillend.
Een showcase moet gesteund worden door een bestuurder, directeur en projectleider. Dit wordt schriftelijk bekrachtigd.
De gemeenten Almere, Deventer, 's-Hertogenbosch, Roeselare en Sittard-Geleen hebben aangegeven interesse te hebben in een Showcase.
We organiseren 4 keer per jaar een showcasemeetup waarin we met de projectleider en betrokken partners de voortgang van de showcase bespreken. Dit doen we 2x per jaar online en 2x per jaar op locatie. Tijdens de eerste bijeenkomst ondertekenen we de samenwerking en is de bestuurder ook aanwezig. Tijdens de fysieke bijeenkomsten is de bestuurder ook aanwezig. De inhoud hiervan stemmen we af met de projectleider. De fysieke bijeenkomsten combineren we met een expeditie naar de showcase (zie volgende punt).
Twee keer per jaar organiseren we een expeditie naar de showcase. Tijdens die bijeenkomst kunnen geïnteresseerden leren van de voortgang bij de showcase. Bij elk werkbezoek staat een inhoudelijk onderwerp centraal dat met de projectleider wordt besproken. En er wordt een pitchcarrousel gehouden waar de markt zich kan presenteren. Ook deze pitchcarrousel heeft een thema. Bedrijven mogen hier alleen aan meedoen als ze een pitchtraining hebben gevolgd, we organiseren daarvoor 6x per jaar een pitchtraining.
Voor bestuurders organiseren we per jaar 2 werkbezoeken waarin telkens 2 showcases worden bezocht.
Voor de projectleiders van de verschillende showcases organiseren we een Community of Practice (CoP) , waarin ze van elkaar kunnen leren. Hierbij hosten we een eigen whatsapp- of signalgroep en organiseren we 3x per jaar een online bijeenkomst en één fysieke bijeenkomst waarin kennis wordt gedeeld.



City Deal
Een slimme stad,
zo doe je dat

Agenda
Stad

Evenementen worden georganiseerd door de projectorganisatie van de City Deal in samenwerking met de lokale projectorganisatie.
Van elke bijeenkomst en evenement wordt een actielijst met relevante vragen uit de showcase en die wordt vanuit de City Deal organisatie opgevolgd. Zo brengen we ons netwerk actief in contact met de showcase. Als het leidt tot mogelijke product- of procesvragen , pakken we die op (zie oplossingen)
De lessen van de Showcases delen we met de rest van de City Deal Community via onze sites en de jaarlijkse publicatie van de Future City Foundation.
Showcasepartners mogen meer evenementen laten organiseren door de City Deal organisatie (en onder vlag van de City Deal) als ze daarvoor zelf de kosten op zich nemen.
De kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal worden betaald vanuit de begroting van de City Deal. Kosten voor de uren van de projectorganisatie van de Showcase worden gedragen door de projectorganisatie van de Showcase.
De kosten voor locatie en catering voor evenementen worden betaald door de projectorganisatie van de Showcase.
Showcasepartners mogen meer evenementen laten organiseren door de City Deal organisatie (en onder vlag van de City Deal) als ze daarvoor zelf de kosten betalen (inclusief de kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal).
2b - Communities of Practice (CoP) - Dit gaan we concreet doen
We selecteren drie of meer onderwerpen voor een Community of Practice (binnen de basis van de City Deal). Het uiteindelijke aantal is afhankelijk van interesse en ruimte in de begroting.
Selectiecriteria zijn: passend bij de doelstellingen van de City Deal, inhoudelijk verschillend.
Een CoP moet gesteund worden door een bestuurder, directeur en actieve deelnemer aan de City Deal die CoP-trekker wordt genoemd. Het is ook mogelijk meerdere eigenaren te hebben. Dit wordt schriftelijk bekrachtigd.
Elke CoP heeft ten minste acht actieve leden.
Voor de volgende thema's is momenteel interesse: gebiedsontwikkeling, lokaal meten, ethiek en voorspellen van de stad.
Voor elke Community of Practice organiseren we 3 keer per jaar een bijeenkomst . Dat doen we online of fysiek (afhankelijk van de behoefte). We combineren dit waar mogelijk met andere City Deal Bijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomst wisselen we kennis en ervaring uit. We focussen op wat goed gaat, wat beter kan en wie daar bij kan helpen.
Evenementen worden georganiseerd door de projectorganisatie van de City Deal in samenwerking met de lokale CoP-trekker.
Van elke bijeenkomst en evenement wordt een actielijst met relevante vragen uit de showcase en die wordt vanuit de City Deal organisatie opgevolgd. Zo brengen we ons netwerk actief in contact met de showcase. Als het leidt tot mogelijke product- of procesvragen , pakken we die op (zie oplossingen)
De lessen van de CoP delen we met de rest van de City Deal Community via onze sites en het City Deals jaarboek.
Elke Community of Practice krijgt een online community , een eigen appgroep, een nieuwsbrief, een onderdeel in de Toolbox Slimme Stad.
Per Community of Practice organiseren we één special per jaar (werkbezoeken, studiereizen, congressen, een boek et cetera), hiervoor is een extra bijdrage nodig van de deelnemers.
De kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal worden betaald vanuit de begroting van de City Deal. Kosten voor de uren van de deelnemers worden gedragen door de deelnemers zelf.
De kosten voor locatie en catering voor evenementen bij deelnemers worden betaald door de gastvrouw- of heer.
Er kunnen meer evenementen worden georganiseerd binnen een CoP (en onder vlag van de City Deal) als deelnemers daarvoor zelf de kosten betalen (inclusief de kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal).

Paulus Borstraat 41 • 3812 TA Amersfoort • T +31 33 8700 100

#12 *Versie 1 december 2022*



3 - Oplossingen - Dit gaan we concreet doen
Uit de bijeenkomsten die we hebben bij de showcases en CoPs filteren we vragen .
Als een vraag nog niet eerder is beantwoord én er is uitvoerende en bestuurlijke steun voor, formeren we een werkgroep die de vraag oplost. Deze werkgroep wordt voorgezeten door een van de partners.
Dit moet gesteund worden door een bestuurder, directeur en projectleider. Dit wordt schriftelijk bekrachtigd.
Daarvoor organiseren we een sprint-sessie . Een sprint bestaat uit drie bijeenkomsten van drie uur, waar ongeveer een maand tussen zit. Alle partners mogen meedoen aan de sprintbijeenkomsten. Tijdens het eerste dagdeel wordt de deelopgave benoemd en wordt in deelgroepen gedacht over oplossingen. Dit gebeurt in een pressurecookervorm. Het dagdeel eindigt met een presentatie per groepje waarbij ook een aantal vervolgvragen wordt genoemd en wordt aangegeven welke deskundigen we nodig hebben. Tijdens het tweede en derde dagdeel werken we de oplossingen verder uit. Daarvoor nodigen we de gevraagde deskundigen uit.
De resultaten worden indien nodig verder uitgewerkt tot instrumenten of tot een programma van eisen voor een instrument. De werkgroepvoorzitter en projectsecretaris hebben hierin het voortouw. Resultaten moeten duurzaam en democratisch zijn, en haalbaar, schaalbaar en deelbaar, zoals afgesproken in artikel 4 van de Dealktekst van de City Deal.
Als het eindresultaat van de sessie een programma van eisen is, dan maken we afspraken over de uitvoering en financiering van die uitvoering. Deze uitvoering valt buiten de City Deal.
Het aantal sprints dat we kunnen begeleiden is afhankelijk van de totale begroting van de City Deal.
We voegen ontwikkelde tools toe aan <i>de Toolbox Slimme Stad</i> . We blijven daar ook tools van derde naan toevoegen. De website <i>Een slimme stad, zo doen we dat'</i> gebruiken we als online uitvalsbasis en als platform om kennis te delen en op te schalen.
Tijdens de City Deal Bijeenkomsten worden de resultaten gepresenteerd. Daar worden ook de bestuurders voor uitgenodigd.
De sprints worden gehouden bij een partner die ook de kosten voor locatie en catering op zich neemt.
Concrete resultaten worden gedeeld via de Slimme Stad Toolbox en de jaarlijkse publicatie van de City Deals.
De sprintsessies worden fysiek gehouden op locatie van een van de CityDealpartners. Die partner betaalt ook de kosten voor locatie en catering.
De kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal worden betaald vanuit de begroting van de City Deal. Kosten voor de uren van de deelnemers worden gedragen door de deelnemers zelf.
Er kunnen meer evenementen worden georganiseerd binnen een werkgroep (en onder vlag van de City Deal) als deelnemers daarvoor zelf de kosten betalen (inclusief de kosten voor de uren van de projectorganisatie van de City Deal).
Organisatie - Dit gaan we concreet doen
Het projectmanagement is in handen van Jan-Willem Wesselink (Future City Foundation).
De projectmanager is verantwoordelijk voor de taken die staan beschreven in de Dealktekst en dit plan voor de volgende fase.
De projectmanager stelt, in overleg met Agenda Stad, de projectsecretaris aan.
De projectmanager stelt, in overleg met Agenda Stad en de stuurgroep, een projectbegroting op.
In de projectbegroting worden afspraken gemaakt over de financiering van de projectorganisatie. Ook worden hierin de voor dat jaar geldende uurtarieven bepaald.
In overleg met Agenda Stad kunnen hier extra activiteiten aan worden toegevoegd, met bijbehorende vergoeding.
De projectorganisatie (projectmanager en projectsecretaris) overleggen tweewekelijks over de voortgang van de City Deal.



City Deal
Een slimme stad,
zo doe je dat

Agenda
Stad

De **stuurgroep** wordt opnieuw samengesteld. Van elke bloedgroep in de City Deal nemen twee of drie bestuurders en/of directeuren vragen zitting in de stuurgroep. Daarbij zit in ieder geval een bestuurder van Stedennetwerk G40 en een vertegenwoordiger van het Ministerie van BZK.

De stuurgroep komt elk kwartaal fysiek bij elkaar.

De stuurgroep toetst in die bijeenkomsten de voortgang en plannen van de projectmanager.

De projectmanager rapporteert voorafgaand aan deze bijeenkomst over de voortgang van de City Deal aan de stuurgroep.

Op basis van de bijeenkomsten wordt de opzet van de City Deal geactualiseerd.

De stuurgroep is verantwoordelijk voor het goedkeuren van de begroting.

In de **kerngroep** zitten ten minste de projectmanager en afgevaardigden van het Ministerie van BZK en Stedennetwerk G40.

De Kerngroep overlegt maandelijks over de voortgang van de City Deal.



Bijlage 2 – Concept Addendum Voortzetting City Deal

Addendum op de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ betreffende de voortzetting van de City Deal

Overwegende

1 Aanleiding

- 1.1 De looptijd City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ eindigt, conform voorgeschreven in artikel 12.1 van de Dealktekst op 31 december 2022 (gepubliceerd in de Staatscourant Nr. 44432).
- 1.2 Zoals genoemd in artikel 12.3 van de Dealktekst zijn Partijen in overleg getreden over de voortzetting van de City Deal.
- 1.3 Hiertoe is door de projectleider met alle Partijen een evaluatiegesprek gehouden en is een aantal groepsgesprekken georganiseerd met verschillende partners. Ook zijn er diverse gesprekken gehouden met de Stuurgroep.
- 1.4 Een aantal Partijen heeft aangegeven de City Deal te willen voortzetten, andere partijen stappen uit de samenwerking. Deze Partijen zijn genoemd in artikel 2.6, respectievelijk artikel 2.5.
- 1.5 Daarnaast heeft een aantal nieuwe Partijen aangegeven toe te willen treden tot de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’. Deze zijn genoemd in artikel 3.1.

Komen overeen:

2 Voortzetting

- 2.1 De City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ wordt voortgezet voor een periode van 2 jaar. Deze periode gaat in op 1 januari 2023 en eindigt op 31 december 2024.
- 2.2 Partijen spreken daarnaast de intentie uit om de looptijd van deze City Deal na de in artikel 2.1 van dit addendum genoemde einddatum met nog eens twee jaar te verlengen tot en met 31 december 2026. Als een Partij de City Deal niet wil verlengen, geeft de Partij dat uiterlijk 1 oktober 2026 door aan de projectmanager.
- 2.3 Er worden, naast de verlening, geen wijzigingen doorgevoerd in de Dealktekst.
- 2.4 De volgende Partijen hebben bij de projectmanager van de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ aangegeven de City Deal niet te willen verlengen. Zij nemen dus niet nader deel aan de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’:[PARTIJEN]
- 2.5 De volgende Partijen hebben bij de projectmanager van de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ aangegeven de City Deal te willen verlengen, zoals beschreven in artikel 2.1 en 2.2 van dit addendum: [PARTIJEN]
- 2.6 Partijen gaan akkoord met de verplichtingen die voortkomen uit de dealtekst van de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’, tenzij anders afgesproken in dit addendum.
- 2.7 De bij artikel 2.6 genoemde Partijen ondertekenen vandaag dit addendum en bevestigen daarmee hun verlening van deelname aan de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’.

3 Toetreding

- 3.1 De volgende Partijen hebben aangegeven toe te willen treden als partij tot de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’:[PARTIJEN]
- 3.2 Partijen gaan akkoord met de verplichtingen die voortkomen uit de dealtekst van de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’, tenzij anders afgesproken in dit addendum.
- 3.3 De bij artikel 3.2 genoemde Partijen ondertekenen vandaag dit addendum en bevestigen daarmee hun toetreding tot de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’.

4 Openbaarmaking

Dit Addendum op de City Deal ‘Een slimme stad, zo doe je dat’ zal openbaar worden gemaakt door publicatie in de Staatscourant.

Aldus overeengekomen op 19 januari 2022 te Den Bosch,

Namens [PARTIJ],
[VOORLETTER, ACHTERNAAM, FUNCTIE]